

## Turistinformationer Ullared 2023

Under sommaren 2023 har Destination Falkenberg i samverkan med Gekås Ullared, Halmstad-, Varberg- och Hylte kommun bemannat två turistinformationer i Ullared; montern på våning 3 inne i varuhuset samt ett nytt tillskott i form av en husvagn på Gekåsbyn.

Under hela året har Gekås besökare plockat väldigt mycket broschyrmaterial från de olika kommunerna i montern på restaurangplan. Montern har stått obemannad från 1 januari – 2 juli och Destination Falkenberg har ansvarat för påfyllning av material och städning ca 1 gång/vecka.

### Bemanning

Montern inne i varuhuset och husvagnen på Gekåsbyn har bemannats under perioden 3/6–11/8 måndag-fredag. Personalen har funnits på plats vid montern på restaurangplan under högtrycket över lunchen ca kl 11,00–14,00. De har sedan förflyttat sig till husvagnen på Gekåsbyn mellan ca kl 14,00–17,00 för att möta de gäster som shoppat färdigt för dagen.

I bra samverkan med aktivitetsreceptionens personal på Gekåsbyn har vi möjliggjort att husvagnen stått öppen och tillgänglig mellan kl 08,00–21,00 alla dagar i veckan.

### Personliga möten

Personalen har mellan v.26–32 pratat med 513 personer inne i varuhuset och 134 personer på Gekåsbyn. De flesta frågor som personalen svarat på handlar om varuhuset eller campingen, där vi har hjälpt till och avlastat Gekås personal och bidragit med service och ett mervärde till Gekås Ullareds besökare.

Att montern är bemannad är väldigt uppskattat av de personer vi pratar med. Vi har fått mycket fin respons av utformning av både montern och husvagnen och även att det finns en fysisk person att fråga eller prata med.

Majoriteten av de som besökt våra turistinformationer i Ullared under sommaren är från Sverige.

Inne i varuhuset är det 85% svenskar följt av 4% norrmän, 3% tyskar och 2 % danskar.

På Gekåsbyn är det 68% svenskar följt av 18% norrmän, 6% danskar och 5% tyskar som besökt oss.

Det blir en enorm spridning på materialet som syns i Ullared då det är en stor variation på var Gekås besökare kommer ifrån.

På kartan i länken nedan kan man se var de besökare som vi träffat på i turistinformationerna kommer ifrån. Majoriteten kommer från Götaland och Svealand, men det är roligt att se att även besökare så långt som från södra Frankrike hittat vägen till Ullared.

[https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1BWZR9DcwbVY9tjyKBvT\\_JYNHwJwQIY&usp=sharing](https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1BWZR9DcwbVY9tjyKBvT_JYNHwJwQIY&usp=sharing)

Det har varit en regnig sommar vilket har påverkat besökarens motivation att hitta på något utomhus. Det har generellt varit ovanligt få frågor kring utomhusaktiviteter och naturturism. Däremot har personalen fått fler frågor gällande varuhuset och campingen och även en del frågor kring evenemang och inomhusaktiviteter.

Vissa dagar har personalen valt att stanna inne i varuhuset hela dagen, då regnet varit för kraftigt. Detta p.g.a. att det inte blir något större flöde av människor på Gekåsbyn vid sämre väder.

## Digital skärm

Den digitala skärmen fyller ett stort syfte, där vi visar både inspirationsbilder och lyfter större evenemang som en reseanledning. Många stannar till vid montern och tittar på innehållet. Falkenbergs arrangörer är väldigt intresserade av att få synas på denna skärm, då budskapet når ut till en väldigt stor och bred målgrupp.

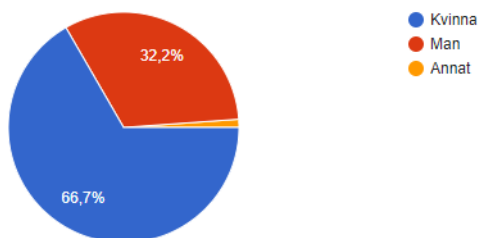
## Tävling

### Montern på restaurangplan

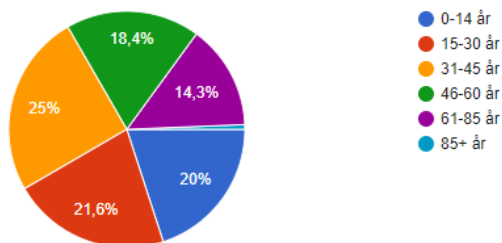
Under vår bemannade period har Gekås besökare haft möjlighet att tävla i montern på våning 3. För att få chansen att vinna ett presentkort på Gekås Ullared har besökarna fått svara på några korta enkätfrågor om deras upplevelse. Under denna period har 615 personer varit med och tävlat i montern på restaurangplan.

Man har även kunnat vara med och tävla under våra obemannade tider.

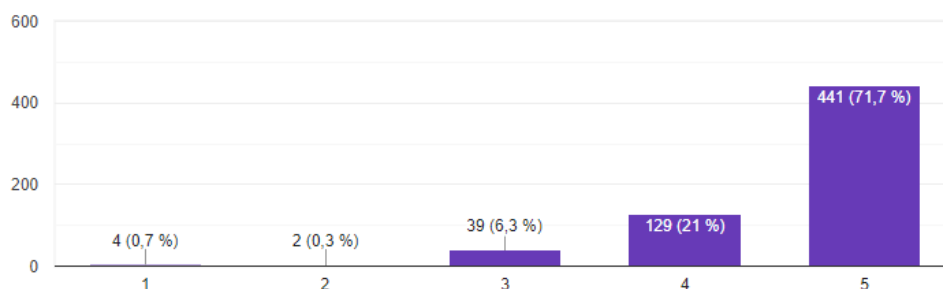
Av dessa personer är 66,5% kvinnor



Det är en jämn spridning över de tävlandes åldrar



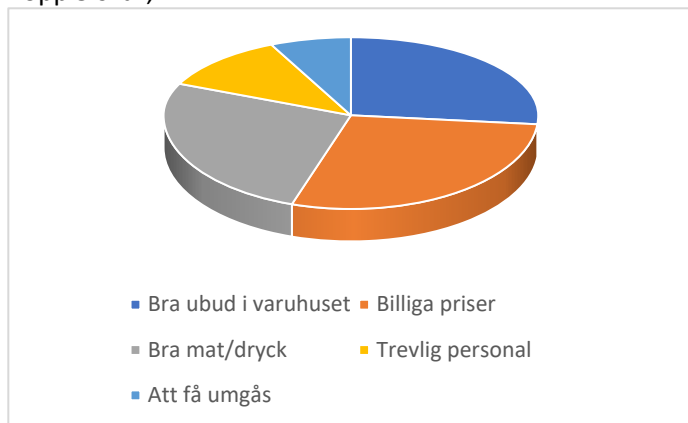
De flesta är väldigt nöjda med sin vistelse



Detta är era besökares svar på enkätfrågorna i varuhuset:

**Vad är din bästa upplevelse under din vistelse till Gekås Ullared?**

Topp 5 svar;

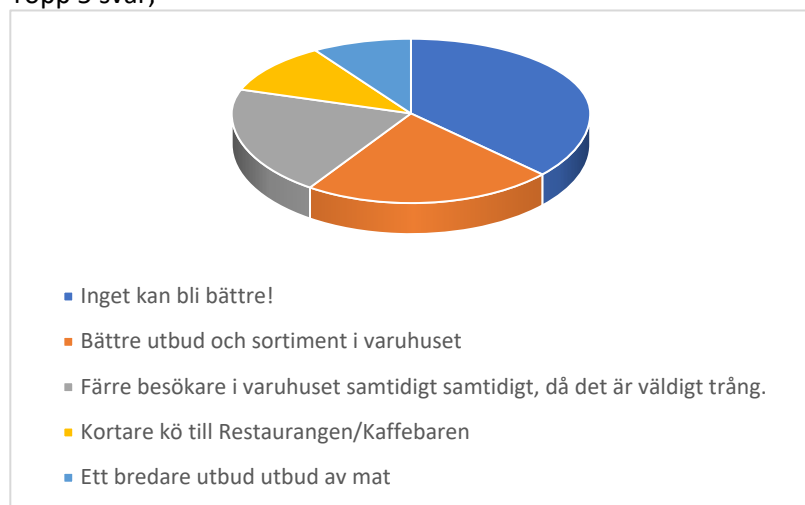


Bra utbud i varuhuset	130
Billiga priser	140
Bra mat/dryck	125
Trevlig personal	55
Att få umgås	40

Utbudet av kläder	26
Utbudet av leksaker	21
Campingen	21
Helhetsupplevelsen	17
Hotellet	12
Utbudet av barnkläder	11
Fiskeavdelningen	11
Att få träffa Ola-Conny/Morgan	8
Stugbyn	7
Utbudet i sportavdelningen	6
Utbudet på hästavdelningen	6
Bra parkering	5
Badtunna på Gekåsbyn	5

## Vad kan göra din upplevelse på Gekås Ullared ännu bättre?

Topp 5 svar;



Inget kan bli bättre!	93
Bättre utbud och sortiment i varuhuset	57
Färre besökare i varuhuset samtidigt, då det är väldigt trång.	50
Kortare kö till Restaurangen/Kaffebaren	26
Ett bredare utbud av mat	26
Renare toaletter i varuhuset	25
Billigare priser	25
Öppna leklandet på våning 4	20
Bredare gångar i varuhuset	15
Fler bänkar/sittplatser runt om i varuhuset	14
Mindre köer generellt	14
Fler parkeringsplatser	14
Önskade träffa Ola-Conny och Morgan	11
Bättre organiserat i butiken	10
Bättre påfyllda hyllor	10
Önskar självscanning eller snabbkassa vid få varor	8
Bättre kvalitet på maten	6
Bättre ställplats	5
Önskar att kunna betalning med kontanter överallt	4
Svårt att hitta/bättre skyltat	4
Trevligare personal	4
Längre öppettider	4
Större matportioner	4

### Spontana förbättringsförslag av era kunder från enkätsvaren:

För att höja upplevelsen i restaurangen:

- Önskar webbkamera för att se kö-status till restaurangen eller display med estimerad kötid till restaurangen på plan 3.

- Bättre skyltning till brickvagnar.
- Erbjuder fler vegetariska rätter och mer allergianpassad mat.

För bättre flöde och organisering i varuhuset:

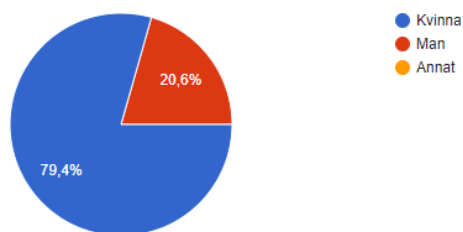
- Önskar pilar på golvet likt IKEA för flödesriktning.
- Flytta smink/hygien avdelningen längre in i varuhuset då väldigt många stannar där och det blir en flasktratt i entrén.
- Önskar kartor över butiken på fler platser i varuhuset.

## Tävling

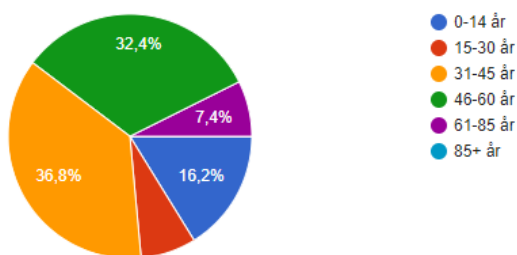
### Gekåsbyn

Vi har även haft en tävling i husvagnen på Gekåsbyn. Där har intresset inte varit lika stort. Det är 68 personer som valt att delta i tävlingen genom att svara på enkätfrågorna.

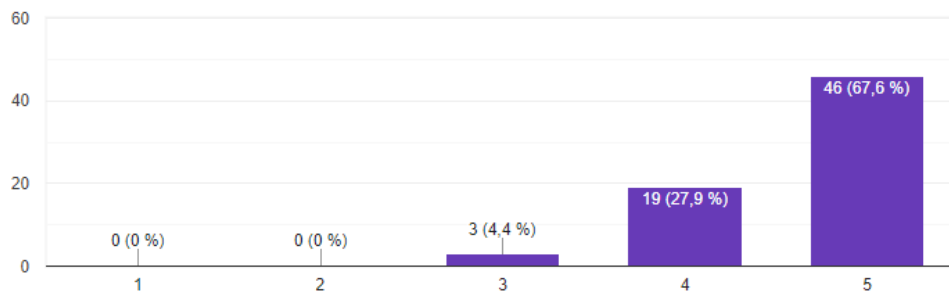
Av dessa personer är 79,4% kvinnor



De flesta som tävlat är mellan åldern 31–60 år

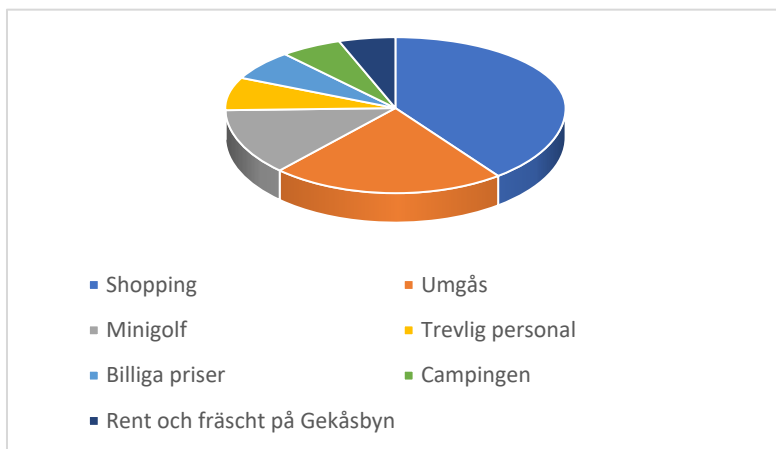


De flesta är väldigt nöjda med deras vistelse på Gekås Ullared.



Detta är era besökares svar på enkätfrågorna på Gekåsbyn:

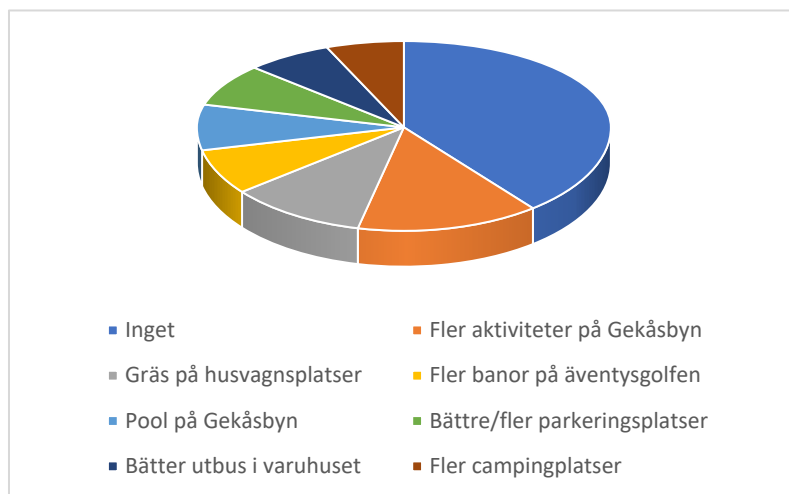
**Vad är din bästa upplevelse under din vistelse till Gekås Ullared?**



Shopping	25
Umgås	14
Minigolf	8
Trevlig personal	4
Billiga priser	4
Campingen	4
Rent och fräscht på Gekåsbyn	4
Aktiviteter runt Gekåsbyn	3
Bra mat	3
Lekplatsen Gekåsbyn	3
Lugnt och avslappnande	3
Sjön	2
Stuga	2
Bistron	2
Shoppingbussen	1
Padel	1
Bra påfyllt i varuhuset	1
Logi	1

## Vad kan göra din upplevelse på Gekås Ullared ännu bättre?

Topp 5 svar;



## Vad kan göra din upplevelse ännu bättre?

Inget	11
Fler aktiviteter på Gekåsbyn	4
Gräs på alla husvagnsplatser	3
Fler banor på äventyrs golfen	2
Pool på Gekåsbyn	2
Bättre/ fler parkeringsplatser	2
Bättre utbud i varuhuset	2
Fler campingplatser	2
Frisbee-golfbana	1
Möjlighet till massage	1
Bättre gångväg mellan camping-sjö	1
Fler mindre caféer inne i varuhuset	1
Frukt på frukosten	1
Större utbud av mat i restaurangen	1
Mer barnanpassad mat i restaurangen	1
Billigare priser	1
Större husvagnsplatser	1
Trångt i varuhuset	1
Bättre sängar	1
Diskmöjligheter vid ställplats nära incheckningen	1
Studs matta på Gekåsbyn	1
Markerade gångvägar i varuhuset för bättre flöde	1

## Summering

Tack för en trevlig sommar i Ullared!

Det är svårt att jämföra antal besökare i montern med tidigare år. I år har vi valt att bemannat montern på restaurangplan under de 3 timmar då det är flest besökare på plan 3. 2022 hade vi montern bemannad under 5 timmar/dag.

Eftersom vädret inte visat sig från sin bästa sida denna sommar är det svårt att göra en rättvis utvärdering av att ha en turistinformation på Gekåsbyn. Det har inte funnits det flöde av människor vid vår yta som vi hoppats på.

Däremot vet vi med all säkerhet att vi nått väldigt många besökare, från väldigt många olika platser med vårt material i Ullared. I stort sett allt av sommarens material från alla delaktiga kommuner är slut.

Ska vi på något sätt finnas kvar inne i varuhuset 2024 så kan innehållet på den digitala skärmen jobbas mer aktivt med från alla kommuner.

Destination Falkenberg har fått informationen från Gekås att montern kommer behövas flyttas från plan 3, då restaurangavdelningen kommer behöva ytan för fler sittplatser och framtida ombyggnation. Destinationsbolaget har under många tidigare år provat på att synas på flertalet andra platser både inne i varuhuset och utanför utan något bättre resultat, innan vi 2019 landade på våning 3. Gekås-besökaren är svår att nå i sin shoppingbubbla så platsen för montern är väldigt viktig. Vi inväntar input från Gekås med ett förslag på nya plats.

En stor fråga är om vi fyller det syftet som vi önskar genom vår närvaro i Ullared eller om vi mer är en avlastning till varuhusets och Gekåsbyns personal.

Tills vidare fylls den på och städas av personal från Destinationsbolaget ca 1 gång/vecka.